



Città di Alcamo

Al via il CiokoWine Fest 2026: Alcamo inaugura la quarta edizione tra istituzioni, territorio e visione strategica

Alcamo (TP), marzo 2026 - Si è aperta questa mattina, in Piazza Ciullo, la quarta edizione del **CiokoWine Fest**, con la conferenza stampa inaugurale e il tradizionale taglio del nastro. A dare ufficialmente il via alla manifestazione sono stati gli organizzatori **Erasmus Antonio Longo** e **Giuseppe Fiore**, affiancati dal Sindaco di Alcamo **Domenico Surdi** e da una significativa rappresentanza istituzionale regionale e territoriale.

"Abbiamo creato questa associazione per dare continuità al territorio, con eventi tutto l'anno che tengano viva la comunità e offrano opportunità ai giovani. Il nostro obiettivo è semplice: far crescere il territorio, creare lavoro e vita in ogni stagione, dando ai giovani un motivo per restare" ha dichiarato **Erasmus Antonio Longo**, organizzatore del CiokoWine Fest.

"Siamo alla quarta edizione del CiokoWine Fest. Partiti da una base locale, oggi l'evento ha raggiunto respiro nazionale e guarda già al futuro internazionale, con richieste da parte di produttori di vino provenienti dal Portogallo e dalla Francia e di produttori di cacao dalla Costa d'Avorio, dal Ghana e dal Senegal. Il nostro obiettivo è destagionalizzare l'evento, unendo turismo, territorio e enogastronomia. CiokoWine rimarrà sempre ad Alcamo, riconoscendo e valorizzando il territorio che lo ospita" ha affermato **Giuseppe Fiore**, co-organizzatore dell'iniziativa.

"Siamo orgogliosi di ospitare la quarta edizione del CiokoWine Fest, una manifestazione che negli anni è cresciuta fino a diventare un appuntamento di rilievo regionale, capace di coinvolgere l'intera provincia. Vino e cioccolato, insieme agli stand dei produttori locali, animano Piazza Ciullo, il Castello dei Conti di Modica e il Collegio dei Gesuiti, accogliendo visitatori e appassionati. Sono quattro giorni in cui è possibile scoprire la nostra città, i suoi luoghi e le sue eccellenze, dal Museo degli Strumenti Musicali alla Casa del Vino, dove vivere un'esperienza sensoriale legata alla produzione vitivinicola. Il turismo destagionalizzato ed esperienziale rappresenta oggi una leva fondamentale per la crescita del territorio, insieme al coinvolgimento degli istituti scolastici, che offrono ai giovani concrete opportunità per il loro futuro" ha sottolineato il **Sindaco Surdi**.

Presente la Giunta Regionale con **Mimmo Turano**, Assessore all'Istruzione e Formazione Professionale, insieme a **Margherita Rizza**, Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo. Accanto a loro, **Giuseppe**

Pace, Presidente della Camera di Commercio e Unioncamere Sicilia, e **Giuseppe Fausto**, Sindaco di Castellammare del Golfo, a testimonianza di una partecipazione ampia e condivisa attorno al progetto.

“Abbiamo rinnovato le regole della formazione mettendo le competenze a disposizione delle imprese. Non a caso abbiamo firmato un protocollo da 100 milioni di euro, che raccoglie tutte le richieste provenienti dal mondo dell'impresa, anche dal settore enogastronomico. Eventi come il Ciokowine Fest, rivolti alle scuole, servono a far comprendere ai giovani come lo studio possa trasformarsi in concrete prospettive lavorative e opportunità professionali” ha puntualizzato **Mimmo Turano**.

“Il turismo enogastronomico è un elemento cruciale per la destagionalizzazione e per la crescita del nostro territorio. Manifestazioni che si ripetono annualmente, come il CiokoWine Fest, ormai al quarto anno, iniziano a farsi conoscere sempre di più. Lo si percepisce chiaramente dall'affluenza e dall'entusiasmo delle persone presenti: un segnale molto positivo. Continueremo a sostenere eventi come questo, capaci di valorizzare la Sicilia e le sue eccellenze” ha ribadito **Margherita Rizza**.

“Il CiokoWine Fest rappresenta un esempio concreto di come le eccellenze del territorio possano essere valorizzate e promosse, creando opportunità di crescita per le imprese locali e per l'intero sistema economico siciliano. Eventi come questo rafforzano il legame tra tradizione, innovazione e sviluppo, confermando la capacità della Sicilia di attrarre interesse a livello nazionale e internazionale” ha ricordato **Giuseppe Pace**.

A seguire, presso il **Centro Congressi Marconi**, si è svolto il convegno “Oltre Stagione”, moderato dalla giornalista **Marcella Ruggeri**, dedicato alla destagionalizzazione turistica. Tra i partecipanti, oltre al Sindaco Surdi e l'organizzatore Longo, hanno preso parte al dibattito **Edy Tamajo**, Assessore Attività Produttive, **Federica Fina**, Presidente del Movimento Turismo del Vino Sicilia, **Maria Elena Bello**, Responsabile Hospitality delle Cantine Duca di Salaparuta e Florio, **Salvatore Ombra**, Presidente di Airgest Aeroporto Trapani-Marsala.

“Un convegno per esplorare come l'enogastronomia e l'identità dei luoghi possano agire da volano per attrarre flussi costanti dodici mesi l'anno, trasformando la Sicilia occidentale in una destinazione d'eccellenza globale” ha dichiarato il Sindaco **Surdi**.

“Questa manifestazione è pensata per coinvolgere i giovani, offrendo loro esperienze autentiche e concrete opportunità di crescita, perché vogliamo che abbiano un motivo per restare, per investire le loro energie qui, tra le bellezze e le tradizioni della Sicilia. La nostra missione è far emergere le eccellenze locali, trasformarle in occasioni di lavoro e sviluppo, e dimostrare che il turismo può essere sostenibile, diffuso in ogni stagione, e profondamente radicato nella vita del territorio” ha spiegato **Longo**.

"La nostra regione sta investendo risorse concrete, circa 2 miliardi di euro complessivi e 35 milioni già erogati annualmente, per sostenere turismo e artigianato, promuovere la destagionalizzazione e creare lavoro, opportunità per i giovani e crescita economica in tutti i territori della Sicilia" ha affermato **Tamajo**.

"Sono molto emozionata nel vedere tanti giovani interessati all'enoturismo: il nostro obiettivo è far vivere esperienze autentiche, dove ogni visita in cantina diventa un viaggio. Vogliamo che i giovani non si limitino a degustare il vino, ma che possano immergersi nella cultura e nella storia del territorio, comprendere il lavoro dei suoi protagonisti, emozionarsi di fronte alla bellezza dei luoghi e portare con sé la memoria e l'anima della nostra terra, diventando custodi e ambasciatori della cultura del vino e della Sicilia stessa" ha raccontato **Federica Fina**.

"Rappresento un'azienda storica che da oltre un secolo contribuisce a raccontare la storia e la cultura del vino siciliano. Oggi, l'enoturismo non è più solo una visita in cantina: è un'esperienza completa che coinvolge la scoperta del territorio, l'accoglienza, la gastronomia e le strutture ricettive. Tuttavia, per offrire un turismo di qualità durante tutto l'anno, dobbiamo affrontare problemi strutturali concreti, come la carenza di hotel e servizi adeguati, soprattutto nei periodi di bassa stagione. Solo lavorando insieme, cantine, ristoratori, albergatori e istituzioni, possiamo trasformare la nostra offerta turistica in un percorso autentico e sostenibile, capace di valorizzare le eccellenze locali e creare opportunità per i giovani che vogliono restare e investire nella nostra terra" ha ricordato **Maria Elena Bello**.

"Come Presidente di Airgest, il nostro obiettivo è rafforzare voli e infrastrutture, rendendo l'aeroporto di Trapani-Marsala un motore per lo sviluppo del territorio e del sistema turistico. Ogni progetto che realizziamo punta a creare collegamenti efficienti, sostenere le imprese locali e attrarre visitatori tutto l'anno, valorizzando la Sicilia occidentale e le sue straordinarie risorse" ha sottolineato **Salvatore Ombra**.

A chiusura, come testimonianza degli Istituti presenti, ha preso la parola **Gioacchino Chimenti**, Dirigente scolastico della Scuola "Danilo Dolci" di Partinico: *"Noi, ogni anno, accettiamo con entusiasmo la possibilità di partecipare a iniziative come questa, perché permettono agli studenti di confrontarsi con il mondo del lavoro e comprendere il valore concreto delle competenze che acquisiscono a scuola. Creare un ponte tra il percorso scolastico e le opportunità professionali stimola curiosità, motivazione e un legame diretto con il territorio"*.

Il CiokoWine Fest entra ora nel vivo con quattro giorni di appuntamenti che animeranno il centro storico di Alcamo, tra degustazioni, masterclass, showcooking e momenti di approfondimento, confermando il proprio ruolo come esperienza capace di unire cultura, produzione e territorio. Domani, venerdì 20 marzo alle ore 11:30, presso il Centro Congressi Marconi, si terrà il secondo convegno, dal titolo **"Lex et Gustus"**, dedicato alla tutela giuridica delle eccellenze agroalimentari Made

in Italy.

Per scoprire il programma completo e non perdere nessuno degli appuntamenti, è possibile consultare il sito ufficiale: www.ciokowine.it

Associazione STS

<https://www.associazionests.it/>

FB: [@associazionests](#)

IG: [@associazionests](#)

CiokoWine Fest

<https://www.ciokowine.it/>

FB: [@ciokowinefest](#)

IG: [@ciokowine_fest](#)

Ufficio Stampa CiokoWineFest

Martina Romeo

Mail: press@ciokowine.it

M: +39 3401580828

Ufficio Stampa Comune di Alcamo

Paola Lombardo

Mail: ufficiostampa@comune.alcamo.tp.it

M: + 39 3334734146