

Building community Resilience  
and sustainable Development  
through social economy

Raccomandazioni sullo sviluppo di piani di azione  
sociale comunitaria e sulla promozione  
dell'economia sociale (PAES) nelle comunità  
europee di piccole e medie dimensioni



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Commission. Neither the European Union nor European Commission can be held responsible for them.



01

## INTRODUZIONE

..... 1

02

## COMPRENDERE L'ECONOMIA SOCIALE

*Una panoramica di cos'è l'economia sociale e perché è rilevante per lo sviluppo locale, comprese definizioni, concetti, importanza ed esempi di iniziative di economia sociale.*

..... 5

03

## COMPONENTI CHIAVE DEI PIANI D'AZIONE PER L'ECONOMIA SOCIALE

*Questa sezione delinea la struttura principale dei Piani d'Azione per l'Economia Sociale (PAES), compresa l'analisi del contesto di riferimento, le dichiarazioni di visione e missione, gli obiettivi e i traguardi, nonché le aree prioritarie e i settori di interesse.*

..... 11

04

## PROCESSO PER IL CO-SVILUPPO DI UN PAES

*Questa parte fornisce una panoramica del processo di co-sviluppo del PAES, compresa la costruzione di reti di collaborazione, la definizione del quadro istituzionale e del supporto, la co-progettazione del PAES locale e le strategie di comunicazione e sensibilizzazione.*

- 4.1. Costruire reti di collaborazione
- 4.2. Quadro istituzionale e supporto
- 4.3. Co-progettazione del PAES locale
- 4.4. Comunicazione e sensibilizzazione

..... 13

05

## RISORSE E STRUMENTI

*Questa sezione offre una gamma di risorse e strumenti per supportare lo sviluppo e l'attuazione del PAES, inclusi studi e rapporti pertinenti, modelli, opportunità di finanziamento e casi di studio.*

..... 19

06

## CONCLUSIONE

*La sezione conclusiva riassume le linee guida chiave e fornisce una panoramica delle principali sfide affrontate dal consorzio, nonché le lezioni apprese nel processo di co-sviluppo del SEAP nell'ambito del progetto BREED.*

..... 21

# 1. INTRODUZIONE

Il progetto BREED è stato sviluppato dalla Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani (FCAT, Italia) in collaborazione con la Mancomunidad de la Ribera Alta (Spagna), Katerini (Grecia), la Municipalità di Paredes (Portogallo) e la Rete Europea di Integrazione Sociale Imprese (ENSIE, Belgio).

Il presente documento è stato sviluppato nell'ambito del progetto BREED - Building community REsilience and Sustainable Development through social economy, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma SMP per il mercato unico ai sensi della convenzione n. 101074094, che mira a favorire lo sviluppo sostenibile della comunità attraverso la promozione di iniziative di economia sociale.

“

Queste linee guida forniscono indicazioni pratiche e migliori pratiche per sfruttare i principi dell'economia sociale per affrontare le sfide locali e promuovere uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

”



## PUBBLICO TARGET

Queste linee guida sono progettate per:

- Autorità locali.
- Organizzazioni comunitarie.
- Attori della società civile.
- Altri stakeholder interessati a promuovere un cambiamento positivo a livello di base.

# IL PROGETTO BREED

L'obiettivo principale di BREED è aumentare la capacità delle amministrazioni pubbliche locali, delle organizzazioni dell'economia sociale, compresa la società civile, al fine di favorire il cambiamento sociale e migliorare le condizioni per l'economia sociale nelle regioni coinvolte dal progetto e oltre.

Inoltre, BREED desidera contribuire ad una crescita comunitaria resiliente, inclusiva e sostenibile attraverso il coinvolgimento di diversi attori e organizzazioni quali amministrazioni pubbliche locali, cooperative sociali, piccole-medie imprese, stakeholder dell'economia sociale provenienti dal settore pubblico e privato, per associazioni profit e comunità locale.



Lavorando insieme, questo gruppo di attori chiave ha costruito piani d'azione per l'economia sociale per ciascuna comunità al fine di progettare nuovi ecosistemi di economia sociale e co-sviluppare strategie per raggiungere gli obiettivi prefissati.



# FASI IMPLEMENTATE

*Al fine di responsabilizzare le comunità locali target, BREED ha implementato un'azione globale composta da 3 fasi principali:*

1

## **PROGRAMMA DI SVILUPPO DELLE CAPACITÀ TRANSNAZIONALI**

La prima fase del progetto prevede l'organizzazione di 5 missioni sociali transnazionali in cui i partecipanti (provenienti da organizzazioni pubbliche e private) hanno avuto l'opportunità di conoscere e discutere buone pratiche a livello locale, analizzare casi di studio proposti e imparare gli uni dagli altri. Per questo motivo, ciascun ente locale partecipante ha pubblicato un apposito Call per la selezione di 20 operatori provenienti da organizzazioni attive nel campo dell'economia sociale.

2

## **CO-SVILUPPO DI PIANI D'AZIONE PER L'ECONOMIA SOCIALE (PAES)**

La seconda fase, basata sui risultati della prima, prevede lo sviluppo congiunto di strategie e piani d'azione incentrati sull'economia sociale come strumento per promuovere il benessere della comunità. Gli operatori della Pubblica Amministrazione Locale si sono confrontati con quelli del no profit e delle altre organizzazioni dell'economia sociale e hanno delineato insieme gli strumenti e i processi per promuovere una più efficace ed efficiente cooperazione pubblico-privato al fine di rispondere meglio ai bisogni del territorio e promuoverne lo sviluppo sostenibile e inclusivo.

3

## **SVILUPPO DI LINEE GUIDA**

La terza e ultima fase, basata sui risultati delle prime due, prevede l'elaborazione e la diffusione di linee guida che possano supportare lo sviluppo di Piani d'Azione per l'Economia Sociale in altre comunità, locali ed europee.

*Queste linee guida, sviluppate dopo 1 anno di sperimentazione nelle comunità target in Italia, Grecia, Spagna e Portogallo, rappresentano il risultato finale del progetto e sono destinate alle comunità europee di piccole e medie dimensioni che cercano di sviluppare e attuare piani di azione sociale comunitaria e promuovere pratiche di economia sociale.*

# SEZIONI

Questo documento è composto da diverse sezioni, che mirano a guidare tutte le parti interessate rilevanti nel processo di co-sviluppo di un piano d'azione per l'economia sociale nella propria comunità attraverso approcci partecipativi, tra cui:

## 2 Comprendere l'economia sociale

2

*Una panoramica di cos'è l'economia sociale e perché è rilevante per lo sviluppo locale, comprese definizioni, concetti, importanza ed esempi di iniziative di economia sociale.*

## 3 Componenti chiave dei piani d'azione per l'economia sociale

3

*Questa sezione fornisce una panoramica delle sezioni principali che solitamente fanno parte di un PAES*

## 4 Processo per il co-sviluppo di un PAES

*Una panoramica del processo, compresa la costruzione di reti di collaborazione, la definizione del quadro istituzionale e del supporto, la co-progettazione del PAES locale e le strategie di comunicazione e sensibilizzazione.*

*Questa sezione offre una gamma di risorse e strumenti per supportare lo sviluppo e l'attuazione del PAES, inclusi studi e rapporti pertinenti, modelli, opportunità di finanziamento e casi di studio.*

## Risorse e strumenti

5

## 6 Conclusione

*Questa sezione riassume le linee guida chiave e fornisce una panoramica delle principali sfide affrontate, nonché le lezioni apprese nel processo all'interno del progetto BREED.*



# 2. COMPRENDERE L'ECONOMIA SOCIALE

1



**COS'È  
L'ECONOMIA  
SOCIALE?**

2

**PERCHÉ  
L'ECONOMIA  
SOCIALE È  
RILEVANTE PER  
LO SVILUPPO  
LOCALE?**



3

**COS'È UN  
PIANO  
D'AZIONE PER  
L'ECONOMIA  
SOCIALE?**

4

**ESEMPI DI  
INIZIATIVE DI  
ECONOMIA  
SOCIALE**



## 2. COMPRENDERE L'ECONOMIA SOCIALE

### 1 COS'È L'ECONOMIA SOCIALE?

L'economia sociale è come il "supereroe sociale" dell'economia. Non si tratta solo di fare soldi, ma anche di fare la differenza.

Nell'economia sociale, le imprese, le organizzazioni e anche le persone comuni come te e me si uniscono con un obiettivo condiviso: creare impatti positivi sulla nostra società. Consideralo come fare del bene mentre si fa anche affari!



Comprendere l'economia sociale significa abbracciare una visione in cui imprese, cooperative, organizzazioni non profit e organizzazioni basate sulla comunità lavorano armoniosamente per affrontare sfide urgenti. Significa riconoscere che la prosperità economica e il benessere sociale non si escludono a vicenda ma piuttosto sono intimamente intrecciati.



Nella sua essenza, l'economia sociale incarna un profondo cambiamento di prospettiva: il riconoscimento che le attività economiche possono essere sfruttate come strumenti per un cambiamento sociale e ambientale positivo. All'interno dell'economia sociale, le organizzazioni, le imprese e le iniziative sono guidate dalla missione di servire il bene comune. Danno priorità agli obiettivi sociali oltre a quelli economici, sforzandosi di creare opportunità eque, costruire comunità resilienti e mitigare gli impatti negativi dei tradizionali modelli orientati al profitto.



## 2. COMPRENDERE L'ECONOMIA SOCIALE

# 2

**PERCHÉ  
L'ECONOMIA  
SOCIALE È  
RILEVANTE PER LO  
SVILUPPO  
LOCALE?**



Immagina la nostra comunità come un giardino. Vogliamo tutti che prosperi, giusto?

L'economia sociale contribuisce a far sì che ciò accada. Quando lavoriamo insieme per costruire imprese sociali, cooperative e altri progetti, creiamo posti di lavoro, promuoviamo l'innovazione e affrontiamo sfide locali come la disoccupazione, la disuguaglianza e le questioni ambientali.

*È come piantare semi  
che diventano alberi  
forti e resistenti che  
forniscono ombra a  
tutti!*



## 2. COMPRENDERE L'ECONOMIA SOCIALE

### 3 COS'È UN PIANO D'AZIONE PER L'ECONOMIA SOCIALE?



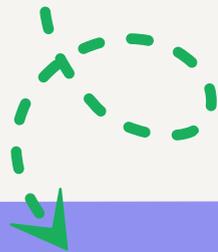
Un piano d'azione per l'economia sociale dà vita alla nostra visione. Si tratta di una tabella di marcia attuabile che consente alle parti interessate locali di guidare le loro comunità verso la prosperità, l'equità e la sostenibilità. Questo piano è più di un semplice documento; è un catalizzatore di cambiamento. È una manifestazione tangibile di obiettivi condivisi e un quadro strategico per l'azione.

*È tutto sulla creazione di opportunità, sul sostegno agli imprenditori sociali e sul rendere le nostre comunità più vivaci e inclusive.*

*Insieme possiamo costruire una comunità in cui tutti prosperano, dove le opportunità fioriscono e dove la gentilezza è la valuta preferita.*

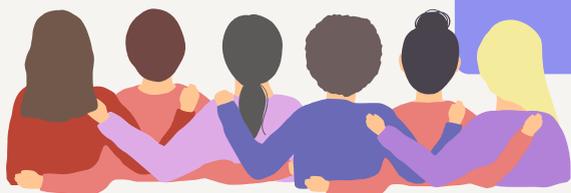


**E ALLORA CHE DIRE DI NOI, PROPRIO QUI NELLA NOSTRA CITTÀ?**



Possiamo trarre ispirazione dal piano dell'UE e creare il nostro Piano d'azione locale per l'economia sociale (PAES).

**Il tuo piano d'azione per l'economia sociale può includere cose come:**



**Sostenere le imprese sociali locali:**

Si tratta di aziende con un cuore, che si concentrano sul bene sociale insieme al successo finanziario.

**Creazione di una rete:**

Collegare diversi gruppi nella nostra comunità, come scuole, aziende e organizzazioni non profit, per lavorare insieme

**Formazione e istruzione:**

Aiutare le persone ad acquisire le competenze necessarie per svolgere lavori significativi nell'economia sociale

**Finanziamento:**

Trovare modi creativi per investire in progetti che rendano la nostra città ancora migliore.



## 2. COMPRENDERE L'ECONOMIA SOCIALE

# 4

### ESEMPI DI INIZIATIVE DI ECONOMIA SOCIALE

#### Rossa Sera (Italy).

Questo progetto è una fattoria sociale che mira a reintegrare i gruppi vulnerabili nel mercato del lavoro.

[Scopri di più qui](#)

#### Paredes Intgra (Portogallo).

Contratto locale per lo sviluppo sociale legato all'occupazione e alla prevenzione della povertà infantile.

[Scopri di più qui](#)

#### Muse Pierion (Grecia)

Una cooperativa sociale molto interessante finanziata da donne svantaggiate in Grecia.

[Scopri di più qui](#)

#### Fondazione Novaterra (Spagna).

Offre un Percorso di Inserimento Sociale e Lavorativo Personalizzato con grande successo.

[Scopri di più qui](#)

# 3. COMPONENTI CHIAVE DEI PIANI D'AZIONE PER L'ECONOMIA SOCIALE

## Cos'è un Piano d'Azione per l'Economia Sociale (PAES)?

Un PAES è una tabella di marcia attuabile che consente alle parti interessate locali di creare uno sviluppo sostenibile e inclusivo su misura nella loro zona, basato sulle esigenze e sulle opportunità uniche della loro comunità. Facilita il processo di traduzione della nostra visione condivisa in realtà, attraverso le conoscenze e gli strumenti necessari per coinvolgere le parti interessate, identificare le priorità, fissare obiettivi strategici e intraprendere il percorso verso una comunità più inclusiva, sostenibile e prospera.

## PRINCIPI DI UN PAES

- Guidato dalla comunità.
- Partecipativo.
- Integrato con altri piani e politiche locali.
- Orientato all'azione.

# STRUTTURA PRINCIPALE DI UN PAES



## Analisi del contesto di riferimento

## Dichiarazioni di visione e missione



## Obiettivi e traguardi

## Analisi SWOT

(Forze debolezze opportunità  
'minacce)



## Aree prioritarie e settori prioritari

# 4. PROCESSO PER IL CO-SVILUPPO DI UN PAES



## 4.1. COSTRUIRE RETI DI COLLABORAZIONE



### Analisi delle parti interessate

1

Identificare le parti interessate: condurre una mappatura completa delle parti interessate per identificare tutte le parti interessate rilevanti nella comunità locale coinvolte o influenzate dalle iniziative di economia sociale. Ciò dovrebbe includere rappresentanti delle organizzazioni della società civile, delle imprese private, del mondo accademico, dei gruppi comunitari, delle imprese sociali e dei cittadini.

Strumenti utili: Griglia di Analisi degli Stakeholder - MindTools - Analisi degli Stakeholder

### Coinvolgimento degli stakeholder della comunità locale

2

Coinvolgimento delle parti interessate: organizzare riunioni consultive, workshop e focus group per coinvolgere le parti interessate in discussioni aperte. Raccogliere i loro input, idee e suggerimenti riguardanti l'economia sociale, le sfide locali e le potenziali opportunità di collaborazione.

Strumenti utili: Miro board per l'analisi e il coinvolgimento degli stakeholder collettivi

### Sinergie

3

Creare sinergie con iniziative esistenti.



## 4.2. QUADRO ISTITUZIONALE E SUPPORTO



**Definire le considerazioni legali e normative nazionali e locali rilevanti.**



**Programmi di rafforzamento delle capacità**



**Mappatura delle risorse locali**



**Definire processi decisionali inclusivi**

*Ricordare di incoraggiare approcci partecipativi che garantiscano l'inclusione delle voci emarginate, promuovendo un senso di proprietà ed equità nel processo decisionale.*



**4. PROCESSO PER IL CO-SVILUPPO DI UN PAES**

15



## 4.3. CO-PROGETTAZIONE DEL PAES LOCALE

1

“

**IDENTIFICARE LE ESIGENZE LOCALI E LA DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ**

”

- **Condurre una valutazione dei bisogni:** analizzare il panorama sociale ed economico esistente per comprendere le esigenze e le sfide specifiche affrontate dalla comunità locale. Considerare aspetti quali opportunità di lavoro, servizi sociali, sostenibilità ambientale e sviluppo della comunità.
- **Raccolta dati:** raccogliere dati e statistiche rilevanti relativi all'economia sociale, ai tassi di occupazione locale, ai livelli di povertà e al benessere della comunità. Utilizzare queste informazioni per identificare le aree prioritarie di intervento e adattare di conseguenza i piani d'azione.

Strumenti: analisi SWOT (punti di forza, debolezza, opportunità, minacce), MindTools - Analisi SWOT, questionario per le parti interessate locali



- **Definire gli obiettivi:** collaborare con le parti interessate per stabilire obiettivi chiari e raggiungibili per lo sviluppo di piani d'azione per l'economia sociale. Questi obiettivi dovrebbero essere in linea con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) e con la visione più ampia di sviluppo sostenibile e inclusivo per la comunità.
- **Formulare obiettivi:** suddividere gli obiettivi in obiettivi specifici, misurabili, realizzabili, pertinenti e con limiti di tempo (SMART). Ciascun obiettivo dovrebbe contribuire al miglioramento complessivo dell'economia sociale locale e affrontare le sfide individuate.

“

2

**FISSARE TRAGUARDI E OBIETTIVI**

”

Strumenti: Quadro obiettivi SMART, MindTools - Impostazione obiettivi SMART, S.M.A.R.T. Modello degli obiettivi, sviluppo del piano d'azione locale SE del consiglio di amministrazione di Miro



## 4.3. CO-PROGETTAZIONE DEL PAES LOCALE

3

### SVILUPPO DEL PIANO D'AZIONE

*Attività da implementare e risorse locali da utilizzare (organizzazioni e fondi).*

- **Task Force e gruppi di lavoro:** formulare task force o gruppi di lavoro comprendenti rappresentanti di diverse categorie di stakeholder per affrontare aspetti specifici dell'economia sociale. Assegnare a ciascun gruppo la responsabilità di sviluppare componenti specifici del piano d'azione.
- **Componenti del piano d'azione:** in base agli obiettivi, le task force dovrebbero sviluppare componenti del piano d'azione con strategie, attività, tempistiche e requisiti di risorse chiari. Garantire che i piani d'azione integrino iniziative sia a breve che a lungo termine.

Utensili:

Puoi utilizzare diversi modelli di piano d'azione (1,2,3)

- **Assegnare le risorse:** stanziare risorse finanziarie e umane adeguate per attuare i piani d'azione in modo efficace. Collaborare con partner pubblici e privati per garantire finanziamenti e sostegno a varie iniziative.
- **Monitoraggio e valutazione:** stabilire un solido quadro di monitoraggio e valutazione per valutare i progressi e l'impatto dei piani d'azione. Monitorare regolarmente i risultati rispetto agli obiettivi prefissati e apportare le modifiche necessarie, se necessario.

4

“

IMPLEMENTAZIONE E MONITORAGGIO

KPI

”

Utensili:

- Diagramma di Gantt per la pianificazione e il monitoraggio dei progetti.
- Dashboard degli indicatori chiave di prestazione (KPI): Klipfolio

5

### CONSULTAZIONE PUBBLICA E VALIDAZIONE

- **Consultazione pubblica:** condividere i piani d'azione elaborati con la comunità più ampia per feedback e convalida. Organizzare consultazioni pubbliche e raccogliere il contributo dei cittadini per garantire inclusività e trasparenza nel processo decisionale.
- **Incorporare il feedback:** considerare attentamente il feedback ricevuto durante la consultazione pubblica e incorporare suggerimenti e aggiustamenti pertinenti nelle versioni finali dei piani d'azione.

Utensili

- Linee guida per la consultazione pubblica - Participedia.
- Software/app più utilizzati: Mentimeter, Google Forms, Qualtrics CoreXM, SoGoSurvey, SurveyLegend, Survey Monkey, Zoho Survey.

## 4.4. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

È essenziale promuovere azioni e attività a lungo termine per favorire il senso di appartenenza e ampliare il numero di membri delle comunità locali che partecipano al processo.

# 1

Sviluppare una strategia di comunicazione completa per aumentare la consapevolezza sulle iniziative dell'economia sociale, sui piani d'azione e sui loro impatti positivi sulla comunità.

### Progettare strategie di comunicazione efficaci

### Coinvolgere la comunità (ad esempio eventi)

# 2

Continuare a coinvolgere le parti interessate durante tutto il processo di implementazione, tenendole informate sui progressi, sulle sfide e sulle opportunità di collaborazione.

### Utilizzo di piattaforme e media digitali

# 3

### Promozione dei valori dell'economia sociale

# 4

Strumenti utili:

- Piani di comunicazione.
- Le 7 C della comunicazione.

# 5. RISORSE E STRUMENTI



## Studi e rapporti pertinenti

- **Raccomandazione dell'OCSE sull'economia sociale e solidale e sull'innovazione sociale (ulteriori informazioni)**
- **Guida politica sui quadri giuridici per l'economia sociale e solidale (maggiori informazioni qui)**
- **Altri studi e rapporti sull'economia sociale (ulteriori informazioni)**

## Modelli e altri strumenti utili



- Quadro degli obiettivi SMART
- MindTools - Definizione di obiettivi SMART
- ACCORTO. Modello di obiettivi
- Sviluppo del piano d'azione locale della SE locale del consiglio di amministrazione di Miro
- Modelli di piani d'azione (1,2,3)
- [Diagramma di Gantt per la pianificazione e il monitoraggio dei progetti.](#)
- [Dashboard degli indicatori chiave di prestazione \(KPI\): Klipfolio](#)
- [Linee guida per la consultazione pubblica - Participedia.](#)
- Software/app più utilizzati: Mentimeter, Google Forms, Qualtrics CoreXM, SoGoSurvey, SurveyLegend, Survey Monkey, Zoho Survey.
- [Piani di comunicazione.](#)
- [Le 7 C della comunicazione](#)



# 5. RISORSE E STRUMENTI



## Opportunità di finanziamento

- **Asse Microfinanza e Imprenditoria Sociale dell'EaSI.** ([ulteriori informazioni](#)).
- **Strumento azionario del Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS).** ([saperne di più](#)).
- **Fondo Sociale Europeo** ([ulteriori informazioni qui](#)).
- **Portale Invest EU** ([maggiori informazioni qui](#)).
- **Erasmus** ([ulteriori informazioni](#)).
- **Orizzonte** ([leggi di più qui](#)).
- **Cosme** ([ulteriori informazioni qui](#)).



## Casi studio

[Trovi maggiori informazioni qui.](#)



## 6. CONCLUSIONE

### LEZIONI APPRESE DALLE SFIDE AFFRONTATO NELL'AMBITO DEL PROGETTO BREED



**Mariacristina Morsellino**  
**Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani, (Italy)**  
*Sito web del progetto*

“Durante il progetto BREED, sono state apprese diverse preziose lezioni sull'importanza dei workshop per il co-sviluppo di piani d'azione per l'economia sociale a livello locale. Questi workshop fungono da piattaforme vitali per promuovere la collaborazione, la condivisione delle conoscenze e il coinvolgimento della comunità e garantiscono l'allineamento tra le aspettative della comunità locale e gli obiettivi strategici identificati dal SEAP.

*Tuttavia, si incontrano spesso sfide come garantire una partecipazione inclusiva, superare le barriere culturali e affrontare processi burocratici complessi. Per affrontare queste sfide, è fondamentale dare priorità a una comunicazione trasparente, fornire un supporto adeguato e promuovere uno spirito di fiducia e cooperazione tra tutte le parti interessate. Sfruttando le conoscenze acquisite dai workshop di co-progettazione, le comunità possono creare iniziative di economia sociale più resilienti, inclusive e sostenibili, adattate ai loro bisogni e contesti specifici.*

*I nostri consigli? Rendi il messaggio semplice per il pubblico e fornisci informazioni pertinenti prima dell'inizio dell'attività (anche se le consideri ovvie, potrebbero non esserlo per i partecipanti)!”*



**Comunità Gema March di La Ribera Alta**  
**(Spagna)**  
*Sito web del progetto*

“Il progetto Breed ha consentito la formazione degli attori locali del territorio nella creazione di modelli innovativi di sviluppo comunitario basati sulla cooperazione interistituzionale e sull'economia sociale, per lo sviluppo congiunto di strategie e piani d'azione a lungo termine (Social Economy Action Plans) incentrato sulla cooperazione pubblico-privato, sulla generatività e sull'economia sociale, dedicato alla promozione del benessere della comunità e dello sviluppo sostenibile e inclusivo del territorio. Attraverso la cooperazione transnazionale, l'approccio multi-stakeholder, lo scambio di buone pratiche e l'apprendimento tra pari, questo progetto ha coinvolto autorità pubbliche locali, società cooperative, PMI, associazioni no-profit, operatori dell'economia sociale e comunità locali della regione. Gli scambi transnazionali (Missioni Sociali), tra città e persone e l'apprendimento tra pari hanno creato collegamenti diretti tra i partecipanti, per lo sviluppo di piani di azione sociale comunitaria e per promuovere lo sviluppo congiunto nel prossimo futuro e per proporre nuove soluzioni per problemi comuni affrontati dalle comunità. Il progetto BREED ha dato impulso allo sviluppo e all'implementazione, nei comuni della regione, di modelli innovativi di sviluppo comunitario sfruttando i punti di forza dell'economia sociale”.

# LEZIONI APPRESE DALLE SFIDE AFFRONTATO NELL'AMBITO DEL PROGETTO BREED



**Caterina Grimaldi ENSIE (Belgio)**

Sito web del progetto

"Durante ogni missione sociale locale implementata nel corso del progetto BREED, ENSIE - organizzazione partner esperta nel lavoro e nella promozione dell'economia sociale a livello europeo - ha condotto un workshop sui concetti, i valori, le missioni e le attività dell'economia sociale per sensibilizzare e ispirare gli altri partner del progetto e i loro professionisti su questo ampio tema, i partner che operano a livello locale hanno avuto l'opportunità di riconoscere le principali caratteristiche dell'ecosistema dell'economia sociale e di prossimità, imparando un altro modo per far funzionare l'economia non solo da un punto di vista teorico, ma anche pratico. esempi concreti attraverso la presentazione di buone pratiche e visite di studio, entrambe organizzate durante le missioni sociali locali nei paesi di attuazione di BREED".



**Alessandra Teixeira**

**Comune di Paredes, Portogallo**

Sito web del progetto

"Il progetto BREED per me è stato un progetto incredibile perché abbiamo l'opportunità di coinvolgere molte istituzioni del nostro Paese. Molte volte i progetti erano solo per pochi ma BREED ha diffuso i suoi effetti ad un vasto pubblico ed è stato sorprendente. Il tema del progetto era l'economia sociale: abbiamo avuto l'opportunità di vedere con i nostri occhi quanto sia molto rilevante per lo sviluppo locale.

Il modo in cui siamo riusciti, nelle diverse fasi del progetto, a conoscere le migliori pratiche sul campo in diversi paesi e a creare il nostro piano d'azione per l'economia sociale, mettendo alla fine molte persone e istituzioni insieme pensando agli obiettivi per il futuro comune, è stato fantastico. .

Vorrei sottolineare il lavoro di Mariacristina Morsellino che ha coordinato il progetto perché è appassionata di economia sociale e ha fatto sì che tutti noi lo comprendessimo meglio e ci unissimo alla sua passione".

**Anastasia Sotiria Toufa**  
**Comune di Katerini (Grecia)**



"La promozione del coinvolgimento delle parti interessate è stata una pietra angolare del nostro percorso di sviluppo del PAES. Le parti interessate hanno dimostrato grande entusiasmo e apertura alla collaborazione durante i workshop, favorendo un ambiente favorevole allo scambio di idee e all'apprendimento reciproco. Tuttavia, sono emerse sfide nel sensibilizzare il pubblico sull'economia sociale, evidenziando la necessità di una diffusione completa delle informazioni da parte degli organismi competenti. Andando avanti, la creazione di una piattaforma di comunicazione comune per le parti interessate è emersa come una strategia vitale per migliorare il coordinamento e la cooperazione. aprendo la strada a un'economia locale più resiliente, inclusiva e sostenibile".

# LEZIONI APPRESE DALLE SFIDE AFFRONTATO NELL'AMBITO DEL PROGETTO BREED



**Mariano Rimi Municipality of Alcamo, Italy**  
Sito web del progetto

*“Attraverso il progetto BREED il Comune di Alcamo ha affrontato alcune sfide legate al contesto locale e ha avuto l’opportunità di imparare molto per il futuro della sua comunità, in particolare:*

1) Abbiamo avvertito molto le problematiche culturali legate al concetto di costruzione di una rete solida tra pubblico e terzo settore. È stato difficile implementare sondaggi per comprendere i bisogni ed è stato ancora più difficile organizzare incontri in presenza... probabilmente per la mancanza di comprensione del fatto che l'impatto sociale delle politiche comporta responsabilità e partecipazione attiva sia da parte del pubblico che del privato/terzo settore. Le attività di BREED ci fanno capire che abbiamo ancora bisogno di un processo di rafforzamento delle capacità a tutti i livelli, ma ci permettono di identificare e concentrarci sui campi di azione più urgenti, come:

- Fornire accesso e comprensione ai finanziamenti europei, competenze sulla progettazione, gestione e comunicazione efficiente;
- Migliorare il livello della lingua inglese nella comunità locale, che è ancora un grosso problema,
- Migliorare la conoscenza dei finanziamenti pubblici, poiché il settore privato continua a cercare finanziamenti senza comprenderne le basi
- Trasformare la mentalità degli attori locali, poiché le organizzazioni private e del terzo settore mostrano tra loro una mentalità competitiva anziché cooperativa.

2) Allo stesso tempo, considerando la situazione precedente al progetto, il Comune ha avuto l'opportunità di notare e apprezzare ancora più di altri partner i benefici del progetto BREED, che ha reso possibile pensare a come costruire maggiormente il senso di comunità e il valore dell'analisi dell'impatto sociale. Da questo progetto abbiamo iniziato a costruire l'idea di abbinare ogni obiettivo strategico locale del comune con gli SDG contenuti nel documento ufficiale di previsione (Documento Unico di Programmazione 2024-2026) e abbiamo avviato un processo interno che porterà a introdurre indicatori quantitativi e qualitativi per ogni politica pubblica (con il Bilancio di Comunità). Abbiamo inoltre avviato contatti con organizzazioni nazionali e internazionali sul tema dell'amministrazione condivisa (e aperta), dell'innovazione sociale e della finanza per attività di co-programmazione e nuovi progetti. Siamo perfettamente consapevoli che in un contesto come Alcamo (Sicilia) occorre aspettare ma l'innovazione sociale può davvero essere la chiave della resilienza.

3) Con il SEAP abbiamo davvero avuto la possibilità di comprendere il reale ruolo di facilitazione di un comune e cosa dobbiamo migliorare per costruire un forte ecosistema di innovazione sociale.

Questo è il motivo per cui suggeriamo a qualsiasi Amministrazione locale di avviare questo processo senza timori, poiché dalle sfide è possibile imparare molto e fare progressi verso uno sviluppo locale più sostenibile e inclusivo”.

## 6. CONCLUSIONE

L'implementazione di attività per la co-progettazione e lo sviluppo di piani d'azione per l'economia sociale nell'ambito del progetto BREED nelle aree target ha dimostrato l'efficacia di un approccio partecipativo dal basso verso l'alto per promuovere lo sviluppo dell'economia sociale a livello locale. La sperimentazione effettuata nel corso del progetto ha permesso di sviluppare queste linee guida, che mirano a proseguire il lavoro del progetto BREED e a replicarne e diffonderne i risultati, al fine di stimolare sempre più comunità in Europa a intraprendere questo viaggio collettivo in ricerca di un futuro più sostenibile e inclusivo.

Queste linee guida costituiscono una risorsa completa per le comunità di piccole e medie dimensioni dell'UE che intraprendono il percorso di sviluppo di piani di azione sociale comunitaria e di promozione di iniziative di economia sociale. In questo documento abbiamo approfondito le componenti fondamentali necessarie per un'implementazione di successo, tra cui la comprensione del concetto di economia sociale, il coinvolgimento delle parti interessate, l'identificazione dei bisogni e delle risorse locali, la progettazione di piani attuabili, la mobilitazione delle risorse, la promozione dell'innovazione sociale e la garanzia di sostenibilità e impatto.

Seguendo le linee guida qui fornite, le comunità hanno l'opportunità di sfruttare il potere dei principi dell'economia sociale per affrontare sfide urgenti, promuovere una crescita inclusiva e costruire società resilienti. Attraverso la collaborazione e l'azione collettiva, possiamo creare un cambiamento positivo a livello di base e promuovere uno sviluppo sostenibile a beneficio di tutti i membri della società.

Mentre andiamo avanti, prestiamo attenzione all'invito all'azione incorporato in queste linee guida. Uniamoci come autorità locali, organizzazioni comunitarie, attori della società civile e altre parti interessate per rimboccarci le maniche e lavorare diligentemente allo sviluppo e all'attuazione di piani di azione sociale comunitaria. Sfruttando il potenziale delle iniziative di economia sociale, possiamo costruire comunità più forti e vivaci che prosperano a livello economico, sociale e ambientale. Insieme, cogliamo questa opportunità per dare forma a un futuro migliore per tutti.







# BREED

Building community Resilience  
and sustainable Development  
through social economy



Il progetto mira ad aumentare la capacità e la resilienza delle comunità locali per promuovere il cambiamento sociale e lo sviluppo sostenibile attraverso l'economia sociale, nonché a rafforzare la capacità e la resilienza della pubblica amministrazione locale, delle organizzazioni sociali e della società civile per promuovere modelli innovativi di sviluppo comunitario basati sull'economia sociale.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Commission. Neither the European Union nor European Commission can be held responsible for them.