

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO

2021-2026



IL SINDACO
Domenico Surdi

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO

COSA SONO?

Le Linee Programmatiche, adottate ai sensi dell'art. 46, comma 3, del d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, rappresentano il primo fondamentale step per l'avvio del ciclo di programmazione strategica dell'Ente Locale.



Le Linee Programmatiche sono articolate in Indirizzi Strategici, a ciascuno dei quali corrispondono strumenti e obiettivi generali di valore pubblico che l'amministrazione intende perseguire.

LE LINEE PROGRAMMATICHE E GLI INDIRIZZI STRATEGICI

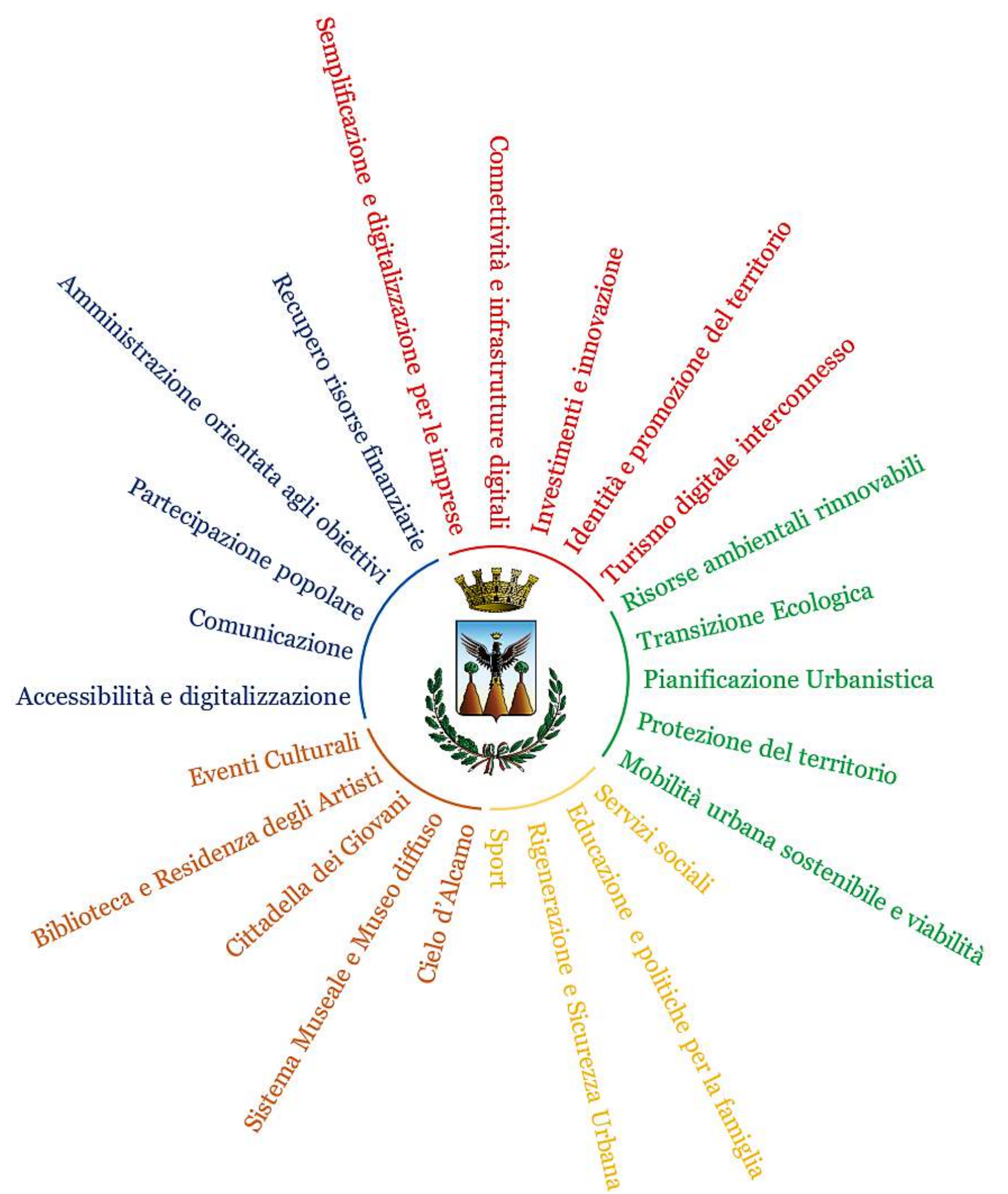
ALCAMO CITTÀ APERTA E FUNZIONALE

ALCAMO INTRAPRENDENTE

ALCAMO VERDE E VIVIBILE

ALCAMO INCLUSIVA SICURA E SOLIDALE

ALCAMO CITTÀ D'ARTE E DI CULTURA



1) ALCAMO APERTA E FUNZIONALE

STRUMENTI

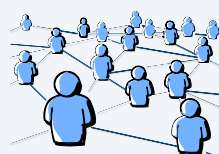
a) Accessibilità e digitalizzazione



b) Comunicazione



c) Partecipazione popolare



d) Amministrazione orientata agli obiettivi



e) Recupero risorse finanziarie



INNOVAZIONE E FORMAZIONE

Valorizzazione del personale dipendente tramite l'ampliamento dell'offerta formativa e delle prospettive di crescita professionale.

SEMPLIFICAZIONE

Potenziamento dell'accessibilità ai servizi telematici offerti e semplificazione delle procedure di consultazione alla situazione tributaria personale.

DIGITALIZZAZIONE

Completamento del processo di digitalizzazione del ciclo finanziario attraverso molteplici servizi telematici offerti al cittadino.

EFFICIENZA FINANZIARIA

Miglioramento del servizio di riscossione tributi e potenziamento della capacità di partecipare a bandi per il reperimento dei finanziamenti, sia nazionali che comunitari.

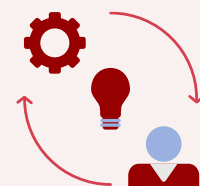
COMUNICAZIONE

Piena attuazione della legge 150/2000 e implementazione di strumenti innovativi di comunicazione per il coinvolgimento del cittadino e del personale alle sfide intraprese dall'ente.

2) ALCAMO INTRAPRENDENTE

STRUMENTI

a) Semplificazione per le imprese



b) Investimenti e innovazione



c) Connettività e infrastrutture digitali.



d) Identità e promozione del territorio.



e) Turismo digitale interconnesso



OPPORTUNITÀ

Creazione percorsi informativi tramite accordi con associazioni, ordini professionali e università utili a promuovere le opportunità di finanziamento in modo da sostenere imprenditoria giovanile e femminile.

SVILUPPO ECONOMICO ED IMPRENDITORIALE

Tutela e valorizzazione dei prodotti tipici e delle eccellenze territoriali favorendo l'avvio dell'impresa tramite procedure semplificate.

CONNETTIVITÀ

Potenziare la connettività a banda ultra-larga su tutto il territorio, per garantire alla città standard di connessione adeguata.

INNOVAZIONE E CREATIVITÀ

Potenziamento delle infrastrutture logistiche, digitali e dei servizi di supporto alle attività agricole, industriali e commerciali

PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Implementazione di un brand locale che legghi i processi produttivi e la commercializzazione sui mercati, a partire dal “prodotto vino” e dagli altri prodotti ad alto potenziale.

3) ALCAMO VERDE E VIVIBILE

STRUMENTI

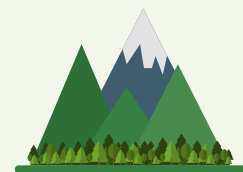
a) Transizione Ecologica



b) Risorse ambientali
rinnovabili



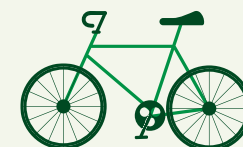
c) Protezione del territorio



d) Pianificazione Urbanistica



e) Mobilità sostenibile
e viabilità urbana



SOSTENIBILITÀ

Maggiore sostenibilità
in ambito energetico
attraverso la
razionalizzazione dei
consumi e
implementazione di
nuove fonti a basso
impatto ambientale per
gli impianti
maggiormente
energivori.

INNOVAZIONE GESTIONALE

Reingegnerizzazione
gestionale per il ciclo dei
rifiuti, dell'acqua e per il
controllo sui consumi.
Riduzione nella produzione
di rifiuti, potenziamento
delle strategie volte al loro
recupero, riciclo e riutilizzo. .

AREE VERDI PER LA COLLETTIVITÀ

Ampliamento degli spazi
adibiti a verde, aree gioco
e spazi pubblici destinati
alla fruizione della
collettività; cura delle aree
cimiteriali e potenziamento
dei servizi connessi.

EFFICIENZA

Efficientamento delle risorse
idriche su più fronti:
monitoraggio e manutenzioni
programmate della rete per
ridurre perdite e inefficienza;
riciclo delle acque reflue per
uso agricolo o industriale;
modernizzazione dei sistemi
di lettura.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Riduzione delle
immissioni in atmosfera;
introduzione di nuove
forme di mobilità
cittadina.

4) ALCAMO INCLUSIVA, SICURA E SOLIDALE

STRUMENTI

a) Servizi sociali



b) Rigenerazione e Sicurezza Urbana



c) Educazione e politiche per la famiglia



d) Sport



SERVIZI PER SOGGETTI VULNERABILI

Erogare un numero crescente di servizi in ambito sociale per anziani e disabili tali da consentire il permanere in famiglia e garantire maggiore autosufficienza.

CULTURA SPORTIVA

Sostenere la cultura e lo sport tramite la riqualificazione degli impianti sportivi e la creazione di nuovi spazi di aggregazione per contrastare il fenomeno dell'emarginazione e del degrado sociale, soprattutto in ambito giovanile.

POLITICHE PUBBLICHE PER LA FAMIGLIA

Aumentare l'utenza degli asili nido, consentendo pari opportunità lavorative per le donne.

INTEGRAZIONE E INCLUSIONE

Favorire l'integrazione e l'inclusione sia delle persone fragili che di tutte le minoranze culturali. Riprogrammare e sviluppare i servizi sociali favorendo il benessere della persona ed il suo sviluppo psicofisico.

COMPETENZE PER I GIOVANI

Promuovere partenariati con istituti scolastici e università per creare percorsi formativi tali da consentire il conseguimento di competenze immediatamente spendibili nel territorio.

5) ALCAMO CITTÀ D'ARTE E DI CULTURA

STRUMENTI

a) Cielo d'Alcamo



b) Sistema Museale e Museo diffuso



c) Biblioteca e Residenza degli Artisti



d) Cittadella dei Giovani



e) Eventi Culturali



*ALCAMO
CAPITALE DELLA
CULTURA
ITALIANA*

PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE

Coinvolgimento dei cittadini, delle associazioni e delle scuole nei progetti culturali.

CULTURA E TURISMO

Promuovere e potenziare la comunicazione riguardante l'intero patrimonio culturale cittadino. Mettere in atto azioni strategiche per esaltare le ricchezze alcamesi, attraverso i luoghi e i monumenti- simbolo per la valorizzazione turistica.

ATTRATTIVA

Aumento della capacità attrattiva dell'ente attraverso la promozione delle bellezze architettoniche e paesaggistiche anche al fine di sviluppare nuove strutture turistiche e ricettive o sostenere quelle già esistenti.

CREATIVITÀ

Realizzazione di workshop e aree di coworking al fine di valorizzare le idee innovative e creative e agevolare la creazione di start up.

GLI OBIETTIVI DEL PNRR

Il PNRR contiene un pacchetto coerente di **riforme strutturali e investimenti** per il periodo 2021-2026 articolato in sei **settori d'intervento prioritari** e obiettivi:



TRANSIZIONE DIGITALE

Promuovere e sostenere la trasformazione digitale del Paese e **l'innovazione del sistema produttivo** e investire in due settori chiave per l'Italia: turismo e cultura



ISTRUZIONE E RICERCA

Rafforzare il **sistema educativo**, le **competenze digitali e STEM**, la **ricerca** e il **trasferimento tecnologico**



TRANSIZIONE VERDE

Migliorare la **sostenibilità** e la **resilienza** del sistema economico assicurando una transizione equa e inclusiva



INCLUSIONE E COESIONE

Facilitare la partecipazione al mercato del lavoro, anche attraverso la **formazione**, e rafforzare le **politiche attive del lavoro**; favorire **l'inclusione sociale**



INFRASTRUTTURE PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Sviluppo razionale di una **infrastruttura di trasporto moderna sostenibile** ed estesa a tutte le aree del Paese



SALUTE E RESILIENZA

Rafforzare la **prevenzione** e i **servizi sanitari** sul territorio, modernizzare e digitalizzare il sistema sanitario e garantire equità di accesso alle cure

Nell'attuazione delle **6 Missioni** le Amministrazioni sono chiamate a rispettare ulteriori **principi trasversali** a tutti gli interventi finanziati nell'ambito del Piano.

TRANSIZIONE DIGITALE	TRANSIZIONE VERDE E DNSH	PARITÀ DI GENERE, GIOVANI E DIVARI TERRITORIALI
<div>25,1% dello stanziamento totale è per obiettivi digitali</div> <div> PROGETTI TRANSFRONTALIERI MULTINAZIONALI Partecipazione alle IPCEI pianificate cloud e microelettronica e sviluppo di reti 5G</div> <div> INVESTIMENTI CHIAVE<ul style="list-style-type: none">Sviluppo della banda ultra larga fissa e reti 5G (€ 6,7 Mld)Digitalizzazione delle imprese (€ 13,4 Mld)Digitalizzazione della P.A. (€ 6,1 Mld)</div>	<div>37,5% dello stanziamento totale è per obiettivi climatici</div> <div> DNSH Nessuna misura del piano arreca danno agli obiettivi ambientali</div> <div> INVESTIMENTI CHIAVE<ul style="list-style-type: none">Efficienza energetica negli edifici residenziali (€ 12,1 Mld)Mobilità sostenibile (€ 32,1 Mld)Energia rinnovabile ed economia circolare (€ 18 Mld)</div> <div> NETWORK Reti Intelligenti (€ 3,6 Mld)</div>	<div>40% delle risorse territorializzabili è dedicate al Mezzogiorno</div> <div> DIVARI TERRITORIALI Allocazione risorse in coerenza con le % previste nel PNRR</div> <div> PARITÀ DI GENERE Le iniziative devono garantire la partecipazione delle donne</div> <div> FUTURE GENERAZIONI Gli interventi sono tesi a valorizzare e fornire benefici diretti e indiretti alle future generazioni</div>

STIMA RISORSE DESTINATE AGLI ENTI TERRITORIALI PER MISSIONE

